

MEDIATION CINEMATOGRAPHIQUE AUTOUR D'UNE TRILOGIE CAMARGUAISE Association Mistral Production – Territoire du PETR

CONTEXTE

Claude-Timon Gaignaire, installé à Sète, est scénariste-réalisateur de long-métrage de fiction et de documentaire de création enraciné en méditerranée. Il était également formateur national à l'AFDAS (pour intermittents culture et média) et scénariste de bandes dessinées pour enfants.

Son projet « Axe Vidourle -Camargue » repose sur une trilogie mélangeant documentaire et fiction, réalisée sur 25 ans et en particulier sur son dernier long-métrage *Camargue, terre à fleur de mer* (sujet : montées des eaux, le réchauffement climatique et la polémique sur la renaturation).

OBJECTIFS

Les diverses animations de médiation culturelle proposées doivent toucher des publics très différents et les faire se rencontrer et débattre autour de « spectacles documentaires » et autres ateliers traitant des thèmes rassembleurs : mémoire, traditions, paysage, modes de vie bouleversés, fragilité du vivant, passion bouvine, animaux mythiques et leur sauvagerie ritualisée.

Les animations prendront diverses formes en fonction des collaborations avec les partenaires du territoire qui accueillent et ajustent les propositions de l'association Mistral à son public et à son mode de communication.

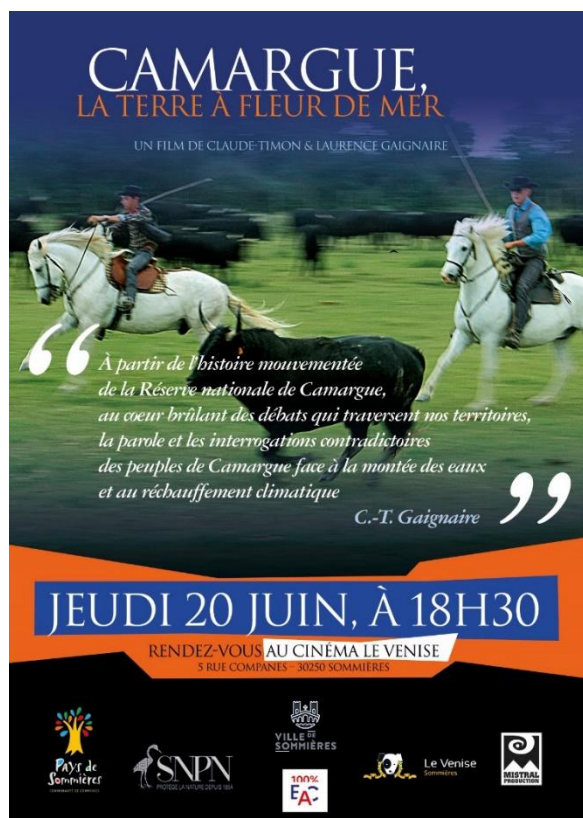
Les thématiques universelles abordées dans les films (émancipations féminines, défense de l'environnement, enjeux de l'eau) sont enracinées dans le territoire grâce à ces partenaires et à leur mémoire.

MISE EN ŒUVRE

- **Projections-débats** (principalement *Camargue, terre à fleur de mer*) ou cinés-appart en présence du réalisateur et de l'actrice Moni Grego.
- Ateliers d'initiation pour ado au jeu d'acteurs « **face à la caméra** »
- **Ateliers d'écriture** suite à des visites guidées autour du Vidourle
- Ateliers d'initiation au **graphisme virtuel** autour de la création ou réinvention d'un personnage mythologique représentant le Vidourle.
- Réalisation d'une **fiction documentaire** avec les ados filmés dans leur descente scénarisée du Vidourle en canoé.

PLAN DE FINANCEMENT		MONTANT
CEAC du Pays de Sommières (acquis)	12%	3 000 €
Autres communes ou EPCI (à définir)	4%	960 €
Autofinancement	20%	4 950 €
Aide LEADER	64 %	15 840 €
TOTAL	100%	24 750 €

☐ Plafond et plancher FEADER respectés



DÉPENSES PRÉVISIONNELLES	MONTANT HT
• Conception	6 500 €
• 11 Projection-débats de la trilogie	3 650 €
• 2 ateliers ados « Face caméra »	2 600 €
• 2 visites + ateliers d'écriture ados	2 000 €
• 2 ateliers de création graphique « bête mythologique du Vidourle »	1 500 €
• Fiction-reportage sur la décente du Vidourle	8 500 €
Coût TOTAL	24 750 €



MEDIATION AUTOUR D'UNE TRILOGIE CAMARGUAISE Association Mistral Production

CRITÈRE STRATÉGIQUE – adéquation du projet à la stratégie du GAL

Fiche Action 3 : Renforcer la qualité de vie et la cohésion sociale

Objectif opérationnel 3.2 : Généraliser la médiation pour une culture accessible à tous

Extrait stratégie GAL : «Ex : atelier d'initiation aux arts destinés aux jeunes. Les actions se déroulant hors des lieux dédiés à la culture seront encouragées afin d'aller à la rencontre des publics. »

Commentaire

☐ OUI (5pts)

☐ NON (0pt)

CRITÈRES D'EXEMPLARITÉ

Ancrage territorial et coopération

☐ OUI (1pt)

☐ NON (0pt)



Innovation et expérimentation

☐ OUI (1pt)

☐ NON (0pt)

Impact écologique

☐ OUI (1pt)

☐ NON (0pt)



Impact sociétal

☐ OUI (1pt)

☐ NON (0pt)

Impact économique

☐ OUI (1pt)

☐ NON (0pt)

PRÉREQUIS TECHNIQUES

☐ Les associations doivent fournir le dernier bilan, un prévisionnel d'activité et un plan de trésorerie couvrant la période de réalisation de l'action.

☐ Aucun prérequis général

Critères spécifiques à l'objectif opérationnel

☒ (3.2) Les projets doivent s'inscrire dans les thématiques de la démarche Pays d'Art et d'Histoire Vidourle Camargue

Commentaire :

-

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

Critère stratégique : /5pts

Critères qualitatifs : /5pts

NOTE TOTALE : /10

AVIS DU COMITÉ